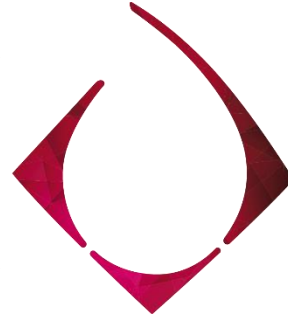


الشراب
جمعية رعاية مرضى
الدم بمنطقة جازان



الخطة التشغيلية لجمعية رعاية مرضى الدم بمنطقة جازان

2020م - 2021م

الأهداف الاستراتيجية :

١. ارتفاع معدل التبرع بالدم إلى الكفاية.
٢. تحسين الخدمات الصحية والاجتماعية والنفسية لمرضى الدم وذويهم.
٣. خفض نسبة المصابين بأمراض الدم الوراثية من المواليد الجدد.
٤. ارتفاع الوعي الصحي لدى المجتمع عن امراض الدم.
٥. تكوين مصدر دخل ذاتي ومتمامي يحقق الاستدامة المالية وتحسين آليات جمع التبرعات.
٦. بناء وتوطيد العلاقة مع الشركاء الإستراتيجيين.
٧. بناء وتطوير العمل الإداري والتحول الرقمي وأرشفة البيانات.
٨. استثمار العمل التطوعي.

التقارير الدورية	عدد الفحوصات عدد المرضى	المدير التنفيذي	فريق عمل	وجود فريق عمل وجود ميزانية	عمل الفحوصات الدماغية لمرضى امراض الدم تجنباً لحدوث أي جلطات في الدماغ	تقديم الرعاية الطبية لمرضى امراض الدم	مشروع فحص مرضى الدم (ألتراساوند)
التقارير الدورية	عدد المساكن التي تم تسليمها للمرضى	المدير التنفيذي	فريق عمل	وجود فريق عمل	تلبية بعض الاحتياجات الاجتماعية لمرضى امراض الدم المحتاجين	توفير سكن لمرضى امراض الدم بالتعاون مع وزارة الإسكان	مشروع سكنون الخيري
التقارير الدورية عن المتبرعين بالدم نسبة التبرعات الطوعية بالدم والمستمرة	عدد المتبرعين بالدم	المدير التنفيذي	فريق العمل	توفير عربة تبرع بالدم وجود ميزانية فريق عمل	تنفيذ حملات للتبرع بالدم لتوفير وحدات الدم توعية الناس عن أهمية التبرع بالدم رفع نسبة التبرع الطوعي بالدم من 100 – 40	رفع معدل التبرع بالدم إلى الكفاية واستقرار حالات مرضى امراض الدم من خلال توفير وحدات الدم	مشروع التبرع الطوعي بالدم

تقارير الكترونية. -تقارير الأداء .	تفعيل التقنية والأنظمة الإلكترونية	المدير التنفيذي	إدارة الموارد البشرية	دراسة الاحتياج عرض سعر من المزود توقيع العقد مع المزود	تحديد الاحتياج الفعلي للأنظمة	استخدام نظام الكتروني	التطوير الإداري
مخرجات الموظفين وانجازاتهم عقود العمل سجل الدوام	توقيع العقود توظيف الموظفين	المدير التنفيذي	إدارة الموارد البشرية	إعلانات الوظائف المقابلات الشخصية	إدارة تنمية الموارد المالية إدارة العلاقات العامة والاعلام	استحداث إدارات جديدة	
تقارير بإنجاز المعارض	تشدين المراكز الإعلامية ومباشرة الموظفين	المدير التنفيذي	إدارة تنمية الموارد المالية	موافقة مجلس الإدارة واعتماد الميزانية	انشاء مراكز إعلامية لجمع التبرعات والتسويق	تحقيق إيرادات مالية لتغطية المصاريف التشغيلية	
تقارير عن مدى تفعيل خطة النشر ومدى تفاعل الناس	تغطية 50 % من المنطقة باخملة الإعلامية	المدير التنفيذي	قسم الاعلام والعلاقات العامة	وجود فريق متطوعين	تفعيل النشر الإعلامي في جميع شبكات التواصل الاجتماعي	التعريف بالجمعية وبناء صورة ذهنية عنها	

العلاقات العامة والاعلام